

“XIAOMI VERANO” Cupones descuento

1. ORGANIZADOR Y ORGANIZACIÓN

Esta promoción de venta de productos Xiaomi (la “Promoción”) está organizada por Xiaomi Technology Netherlands B.V., con domicilio en Prinses Beatrixlaan 582, La Haya 2595BM, Países Bajos y número de registro: 72954914 (el "Organizador").

Para cualquier problema o duda relacionada con esta **Promoción** puede llamar al teléfono de Att. al Cliente: 900128128 o a nuestra dirección de email: service.es@xiaomi.com.

La finalidad de esta Promoción es ampliar la visibilidad y mejorar la venta de productos del **Organizador** en el Territorio.

2. PLAZO DE VALIDEZ

El plazo de validez para esta **Promoción** será desde las 00:00 horas del miércoles 10 de julio de 2024 hasta las 23:59 horas del miércoles 31 de agosto de 2024.

Cada cupón puede estar sujeta a plazos distintos dentro del Plazo de Validez de la Promoción.

3. TERRITORIO

La **Promoción** es válida solamente en territorio español y en la web www.mi.com/es.

4. USUARIOS

Esta **Promoción** está destinada a mayores de edad (18 años o más).

Los Usuarios deben estar registrados como usuarios en la plataforma www.mi.com/es y ser titulares de una cuenta personal con el fin de participar en esta **Promoción**, para lo que tendrán que indicar los siguientes datos personales: nombre, apellido y dirección de email, así como aceptar la Política de Privacidad (<https://www.mi.com/es/about/privacy>) de la misma (los "Usuarios").

5. INSTRUCCIONES PARA PARTICIPAR EN LA PROMOCIÓN

Podrás obtener un cupón de descuento al coger tu helado. Cada cupón tendrá un descuento determinado sobre un producto determinado.

6. CONDICIONES DE LA PROMOCIÓN

- Inicia sesión en tu cuenta Mi a través de www.mi.com/es o de la App.
- Este código de cupón descuento, será aplicable por la cuantía y sobre el producto que determine el vale.
- Para canjear el cupón, debes escribir el código que corresponda en la columna **

"Cupón/Código del cupón"**. Una vez que hayas introducido el código correctamente, este se canjeará y el precio de tu compra se reducirá automáticamente. El precio final resultante se mostrará en el carrito de la compra, y el Usuario verá ambos importes.

- El código de cupón descuento se podrá aplicar únicamente una vez.

7. ENVÍO GRATUITO POR COMPRAS SUPERIORES A 20 EUROS **

- Cuando el monto final de tu compra de determinados productos Xiaomi alcance o supere la cantidad de veinte (20€), el envío será gratuito y se aplicará de forma automática una vez procedas a realizar la compra.
- Serán válidos todos los productos Xiaomi de mi.com/es o de la App.
- Oferta acumulable con las promociones descritas en los puntos anteriores.

8. PAGO A PLAZOS **

1) Algunos productos Xiaomi se pueden comprar a plazos. Los encontrarás indicados en los presentes T&C y/o en la Web.

2) Para más información sobre Pago a Plazos, puede consultar el siguiente enlace: <https://www.mi.com/es/service/support/service/payment.html>.

3) En relación con esta Promoción:

i. Para pago 3x 4x: consulta las condiciones de Ayden en: www.oney.es/aviso-legal/informacion-legal-3x4xoney.

ii. Para pago 12x 24x: consulta las condiciones de BNP CETELEM en: www.cetelem.es.

Y recuerda que deberás aceptar los Términos y Condiciones, y la Política de Privacidad de Ayden y de BNP CETELEM.

9. OTROS**

1) El **Organizador** promocionará el evento en la **Web** y en la **App** y a través de cualquier otro medio que considere oportuno; la publicidad se ajustará a los presentes **Términos y Condiciones**.

2) Los productos adquiridos en esta **Promoción** incluyen IVA.

3) Los productos adquiridos con descuento en esta **Promoción** no pueden ser cambiados por su valor en metálico, no se pueden traspasar a otra persona o canal de venta que no sea el usuario adquirente; en estos casos, el **Organizador** se reserva el derecho de cancelar la **Promoción**. Los productos de esta **Promoción** no pueden ser revendidos, ni para su distribución comercial, que es exclusiva de Xiaomi.

4) El **Organizador**, coorganizadores, agentes colaboradores de la promoción, empresas de publicidad, distribuidores o cualquier otra organización relacionadas con la **Promoción**, no pueden participar en la misma.

5) El **Organizador** interpretará y explicará las condiciones de esta Promoción en función de las necesidades legales. El Organizador se reserva el derecho a cancelar esta Promoción con previo aviso.

6) Los **Usuarios** serán automáticamente descalificados de mi.com/es si se demuestra que han actuado

de mala fe o con una conducta inadecuada, engañosa, fraudulenta, inapropiada, si hace uso de métodos fraudulentos, desproporcionados o inapropiados o incluso si se considera que ha violado cualquiera de los requisitos legales.

10. RESPONSABILIDAD Y REPRESENTACIÓN

10.1. Representación del Organizador

A menos que se indique expresamente lo contrario en estos términos, el **Organizador** y sus organizadores afiliados o terceros proporcionan la **Promoción** únicamente en base al mejor esfuerzo y excluyen todas las garantías y condiciones de cualquier tipo, ya sean explícitas o implícitas. En particular, pero sin limitación, el **Organizador** y sus **Organizadores** afiliados o terceros no garantizan ni representan eso:

- (i) La **Promoción** es apta para cualquier propósito o cumple con los requisitos de los Usuarios o se proporciona sin ningún error o deficiencia o que la **Promoción** cumple con cualquier nivel de calidad, según sea el caso;
- (ii) La **Promoción** está disponible para el **Usuario** en cualquier momento y se proporciona al **Usuario** sin interrupción, interrupción o retraso;
- (iii) Cualquier información (ya sea oral o escrita) obtenida por el **Usuario** del **Organizador** o como resultado de la participación de los **Usuarios** en la **Promoción** (incluyendo cualquier material o producto) será adecuada, precisa, completa o confiable; y
- (iv) Que cualquier deficiencia en la **Promoción**, incluyendo cualquier defecto en el funcionamiento, operación o funcionalidad de la **Promoción** será arreglada, corregida o remediada de otra manera.

10.2 Responsabilidad del Organizador

El **Organizador** no es responsable ante el **Usuario**, independientemente de los motivos legales, en particular si en el contrato, agravio (incluyendo negligencia) o cualquier teoría de responsabilidad, dentro o fuera de la conexión con la participación en la Promoción para:

- (i) Cualquier daño indirecto, incidental, especial o consecuente;
 - (ii) Cualquier pérdida de ingresos, negocio, ganancias reales o anticipadas, oportunidad, fondo de comercio o reputación (ya sea directa o indirecta);
 - (iii) Cualquier daño y/o corrupción o pérdida de datos (ya sea directa o indirecta);
 - (iv) Cualquier cambio, modificación, extensión o limitación (incluyendo cualquier suspensión de **Usuarios**) en la **Promoción**;
 - (v) Acceso a la cuenta del **Usuario** y a los datos de la cuenta o a los datos de registro del **Usuario**) que participen en la **Promoción**, o cualquier interrupción permanente o temporal de los términos y condiciones de la **Promoción** (o de cualquier parte de ellos). En caso de que el **Organizador** sea responsable por el incumplimiento de estos términos, la responsabilidad del **Organizador** se limitará a los daños que el **Organizador** debe esperar típicamente en el momento de la conclusión de estos términos debido a las circunstancias conocidas en ese momento. No obstante, lo anterior, dichos daños no podrán ser superiores a 100 euros (o su equivalente en moneda local). Nada en estos términos excluirá o limitará al **Organizador**:
- a) Responsabilidad por muerte, lesiones personales o fraude o de conformidad con cualquier ley de

responsabilidad por productos defectuosos; y

b) Garantía o responsabilidad por daños o pérdidas que no puedan ser legalmente excluidos o limitados por la ley aplicable. Si las leyes de la jurisdicción de los **Usuarios** no permiten la exclusión de ciertas garantías, términos o condiciones o la limitación o exclusión de responsabilidad por pérdidas o daños causados por negligencia, incumplimiento de contrato o incumplimiento de términos implícitos, o daños incidentales o consecuentes, sólo las limitaciones que sean legales en esa jurisdicción se aplicarán a la responsabilidad y garantía de los **Usuarios** y del **Organizador** se limitarán en la medida máxima permitida por la ley aplicable.

10.3. Responsabilidad de los Usuarios

El **Usuario** es enteramente responsable de cualquier incumplimiento de las obligaciones que se deriven de:

(i) Estos términos; y

(ii) Cualquier ley o regulación aplicable en las jurisdicciones pertinentes, incluida la jurisdicción en la que usted reside o de la que participa en la **Promoción**.

(iii) Y por las consecuencias de dicho incumplimiento, incluyendo cualquier pérdida o daño que el **Organizador** o cualquier tercero pueda sufrir. El **Organizador** no será responsable ante el **Usuario** ni ante terceros por dicho incumplimiento.

11. LEGISLACIÓN Y JURISDICCIÓN COMPETENTE

La participación en la **Promoción** se registrará por las normas de la **Promoción**, que se interpretarán y aplicarán de acuerdo con la legislación holandesa. Los **Usuarios** tienen derecho a presentar reclamaciones ante un tribunal de la jurisdicción competente en el país en el que residen.